

Mit Shopware zu einer kreativen Einkaufswelt

Relaunch eines Online-Shops für den frechverlag

Die Buchbranche hat sich durch die Digitalisierung stark gewandelt – sei es bei der Bereitstellung der Buchinhalte, dem Einkaufsverhalten der Kunden oder der Schnelllebigkeit der Verlagsprodukte. Seit fast über 65 Jahren ist der frechverlag bereits auf diesem Markt tätig und konnte sich in dieser Zeit als Branchenführer im Bereich Kreativratgeber etablieren. Mit den innovativen Produkten und dem Relaunch seines Online-Shops schafft der frechverlag eine kreative Einkaufswelt für die immer digital-affinere Zielgruppe.

„In 6 Monaten haben wir für den frechverlag einen B2C-Shop gelauncht und vollständig in die IT-Landschaft integriert. Entstanden ist ein zielgruppenorientiertes, digitales Einkaufserlebnis für die kreativen Käufer.“

Marco Rieder
CEO EXCONCEPT GmbH

Auf einen Blick

- / Migration von OXID auf einen Shopware Shop
- / Konzeption, Design, Anbindung an die Systemlandschaft und technische Umsetzung des Online-Shops in weniger als 6 Monaten
- / Anpassung der Usability und des Online Shop-Designs an die Zielgruppe des Verlags

10%

Umsatzsteigerung im ersten Jahr

30%

Conversion-Rate-Steigerung im ersten Jahr

50%

weniger Retouren

Der Kunde

Als Branchenführer in der Kategorie „kreative Ratgeber“ beweist der Stuttgarter frechverlag seit 1955 sein gutes Gespür für die neuesten Trends und seine Innovationskraft in Bereichen Handarbeiten, Basteln und einfallreiches Gestalten. Über 200 Neuerscheinungen publiziert der Verlag jährlich für Kreative sowie DIY-Enthusiasten und liefert ihnen spannende Informationen und interessante Gestaltungstipps. Das TOPP-Sortiment des frechverlags besteht aus über 2500 Büchern, Nonbooks und eBooks.

frechverlag

- / Stuttgarter Verlag mit eigener Produktauslieferung
- / 2500 Titel und über 200 Neuerscheinungen pro Jahr
- / www.TOPP-Kreativ.de



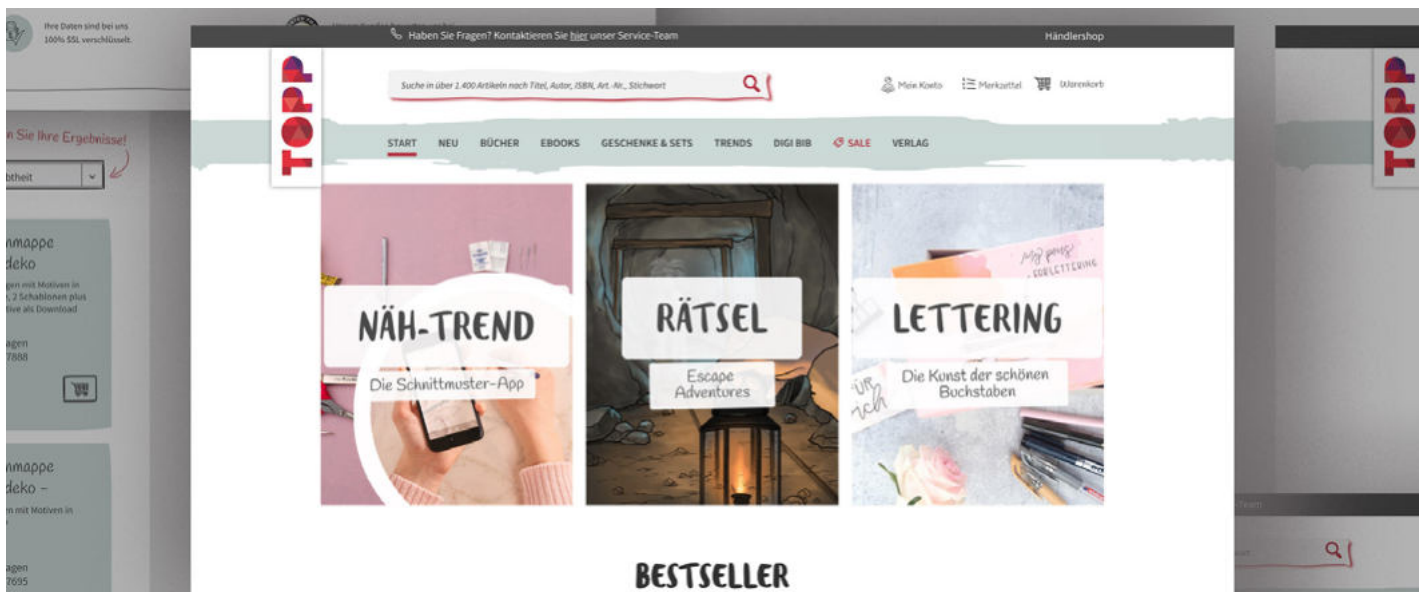
Die Lösung

Zielgruppengerecht gestaltetes Einkaufserlebnis

Der neue TOPP Kreativ-Online-Shop bietet ein unverwechselbares Markenerlebnis für die Zielgruppe des frechverlags. Das verspielte Design und die klare Nutzerführung ist an die Marketingstrategie des Verlags angepasst. Durch die detailverliebte Umsetzung haben die User die Möglichkeit, in die Markenwelt rund um die Kreativratgeber einzutauchen. Auf den Produktseiten erhalten sie einen Blick ins Buch, Informationen zu den Autoren sowie viele Bilder und weitere Empfehlungen. Die Käufer von TOPP Produkten erhalten ihren ganz persönlichen Zugang zu ihrer Digitalen Bibliothek mit digitalen Inhalten zu den gekauften Artikeln.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Mit dem individuell entwickelten Shopware-Template bietet der interaktive Online-Shop für den frechverlag die Möglichkeit, seine Zielgruppe in den Mittelpunkt zu stellen.
- / In mehreren einwöchigen Sprints haben wir in enger Abstimmung mit dem frechverlag ein herausragendes Kundenerlebnis gestaltet.
- / Durch die eingespielte Zusammenarbeit unseres Inhouse UX-Designs und unserer Frontend-Entwicklung konnte – parallel zur Designphase – der Online-Shop technisch entwickelt werden und so der straffe Zeitplan von 6 Monaten eingehalten werden.



Emotionale und dynamische Kampagnengestaltung durch Shopware-Einkaufswelten

Besonders für den kreativen Kundenkreis ist eine emotionale Ansprache innerhalb des Webshops ausschlaggebend. Für spezielle Kampagnen oder Themenbereiche, wie beispielsweise „Handlettering lernen“, kann die Online-Abteilung des frechverlags mit Shopware-Einkaufswelten nun schnell und einfach separate Seiten mit inspirierenden Erlebnissen schaffen.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Durch individuell entwickelte Einkaufswelt-Elemente und Einkaufswelt-Plugins wurden die Shopware-Seiten speziell auf die Anforderungen der Online-Abteilung des frechverlags angepasst.

Die Lösung

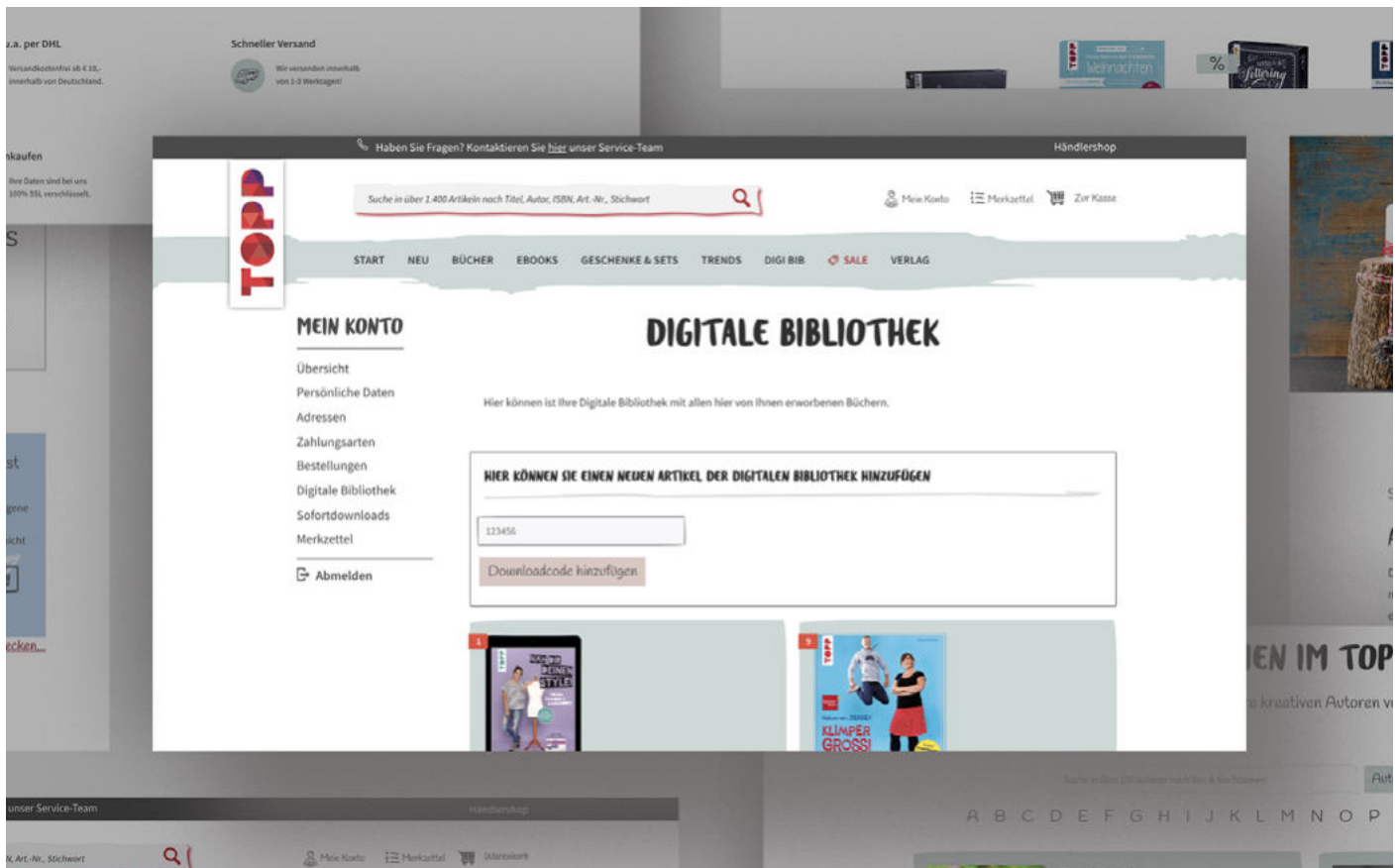
Digitale Extras zum Buch

Mit einem online oder stationär gekauften frechverlag-Titel erhalten die Kunden über den B2C-Shop Zugriff auf eine Digitale Bibliothek mit kostenlosen Zusatzinhalten, wie beispielsweise Vorlagen, Schnittmustern, Videos oder Anleitungen. Dem Käufer wird so ein weiterer Mehrwert geboten und das Einkaufserlebnis wird unabhängig vom Vertriebskanal digital abgerundet.

Die Kunden erhalten durch die Shopware-Kundenkonto-Registrierung Zugang zur Digitalen Bibliothek und können ihre frechverlag-Bücher mithilfe des im Buch enthaltenen Freischalt-Codes in ihr digitales Bücherregal stellen. Anhand der Bücher, die der Käufer seiner Digitalen Bibliothek hinzufügt, werden ihm individuelle Buchvorschläge generiert und angezeigt.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Das von EXCONCEPT entwickelte Plugin integriert die Ausgabe der Digitalen Bibliothek vollständig in das Shopware-Kundenkonto und speichert die Produktzuordnung am Shopware-Kunden datensatz.
- / Die Freischalt-Codes der Produkte werden am Produktdatensatz abgelegt und per Schnittstelle aus einem weiteren System des Verlags geladen.
- / Digitale Inhalte zum Produkt werden über ein Backend-Plugin direkt im Shopware-Backend gepflegt.



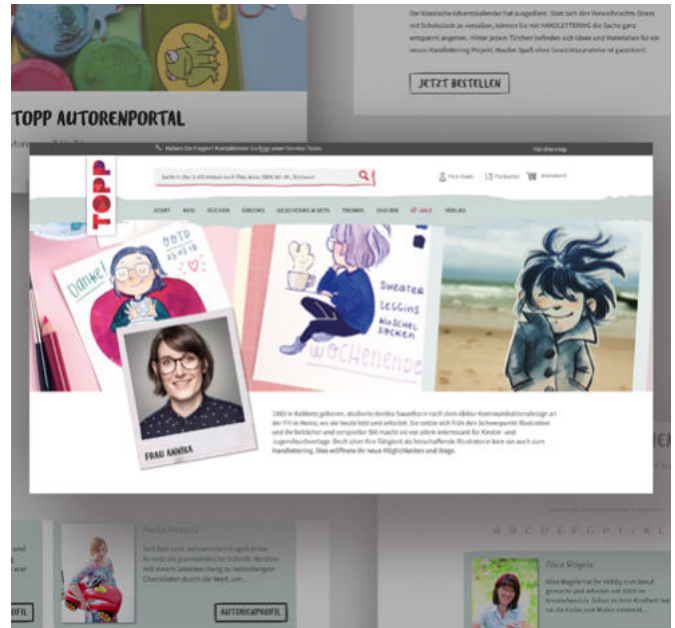
Die Lösung

Der Autor im Vordergrund

Für den Kreativbuch-Verlag spielt nicht nur die Vermarktung der Produkte, sondern auch das Marketing für die mehr als 600 Autoren eine wichtige Rolle. Jeder Autor verfügt im Online-Shop über eine Detailseite, auf der Informationen rund um die Person und deren Veröffentlichungen präsentiert werden. Außerdem wird auf jeder Produktunterseite ein Kurzprofil des Autors angezeigt.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Eine individuell für den frechverlag entwickelte Shopware-Erweiterung bildet die Schnittstelle zu der Verlagssoftware Pondus. Aus dieser werden die Autorenstamm- und Mediadaten in den Shop synchronisiert.
- / Eine automatisierte Zuordnung zwischen Autoren- und Produktdatensätzen findet per Schnittstelle in das ERP-System statt.



„Mit dem neuen Shopware-Shop haben wir sehr viel Potential – etwa zusätzliche Inhalte bequem selbst zu erstellen und den Kunden die Autoren über eigene Seiten näher zu bringen.“

Moritz Heinrich

Leitung Online frechverlag

Der Blog für kreative Köpfe

Durch den Blog werden die Nutzer mit vielen interessanten Informationen und Fachartikeln aus der Kreativbranche auf dem Laufenden gehalten. Der frechverlag bietet den Usern dadurch einen klaren Mehrwert und erweitert so das Einkaufserlebnis im Online-Shop.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Für den Kreativ-Blog haben wir auf Grundlage der Standardfunktionalitäten von Shopware-Blogs ein individuelles Template für die Übersicht und Blog-Artikel entwickelt. Die Mitarbeiter des frechverlags können so einfach und schnell Blog-Seiten erstellen und diese mit verschiedenen Medienformaten, wie die Einbindung von Videos, anreichern.

Die Lösung

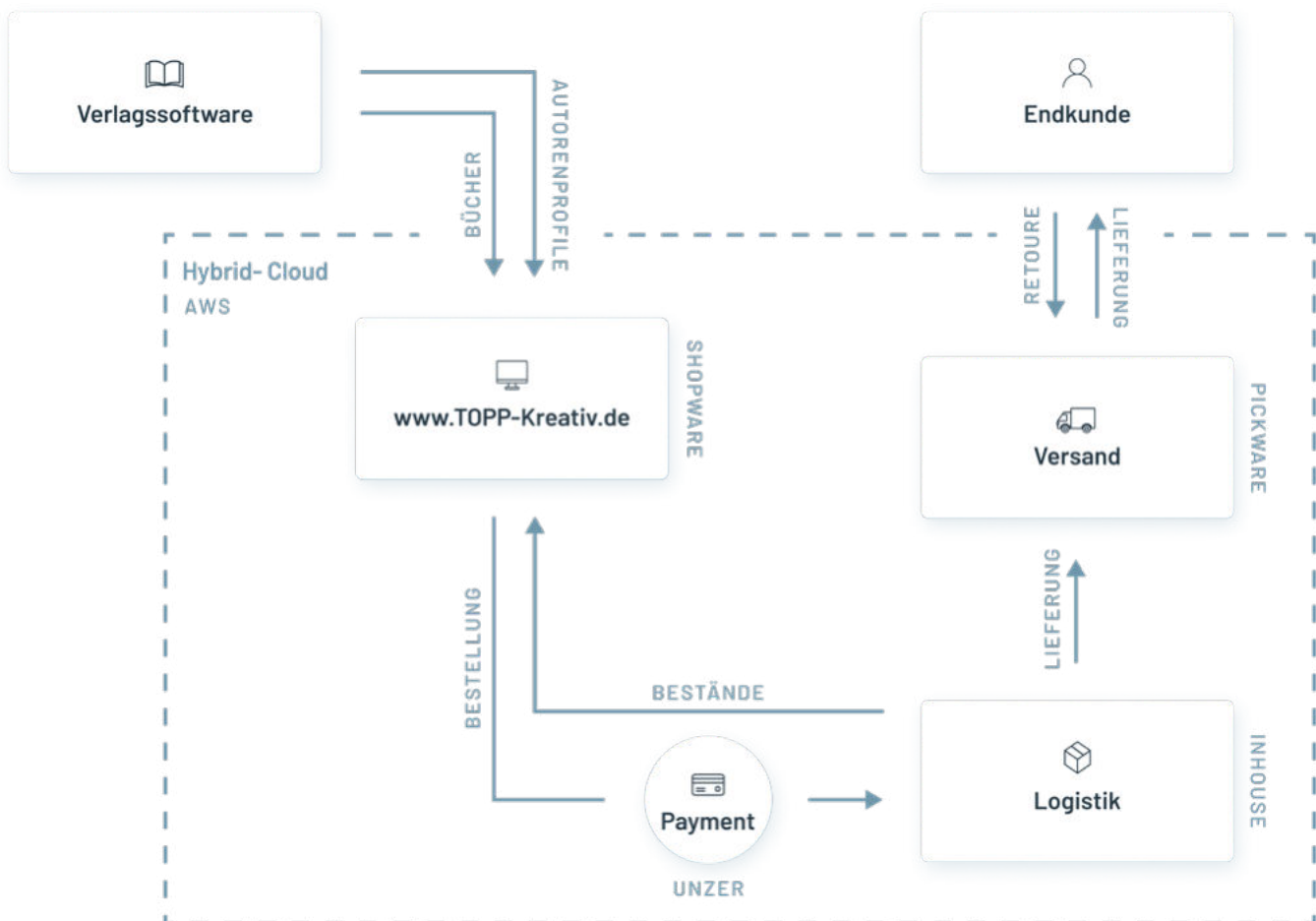
Logistik-, Versand- und Payment-Prozesse

Durch die im Projekt eingesetzten IT-Komponenten ist der frechverlag in der Lage, europaweit Bestellungen von Endkunden direkt und zeitnah aus seinem eigenen Lager zu versenden, statt wie gewöhnlich über die externe Verlagsauslieferung zu gehen.

Besondere Anforderungen hinsichtlich der verfügbaren Zahlungsmethoden an gemischte Warenkörbe (beispielsweise bei normalen Büchern, eBooks und noch nicht verfügbaren Titeln) wurden mit einer speziell für den frechverlag entwickelten Shopware-Erweiterung abgebildet.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Durch die Integration von Shopware an das speziell für das B2C-Geschäft eingeführte E-Commerce-ERP-System werden Bestellungen weitgehend automatisiert verarbeitet. Im Falle von gedeckten Zahlungsmethoden werden die Informationen direkt zum „Picken“ an die Logistik gegeben.
- / Über eine Integration mit Unzer werden die Zahlungsmethoden Kreditkarte, Rechnung, Vorkasse und Paypal im Online-Shop verfügbar gemacht.



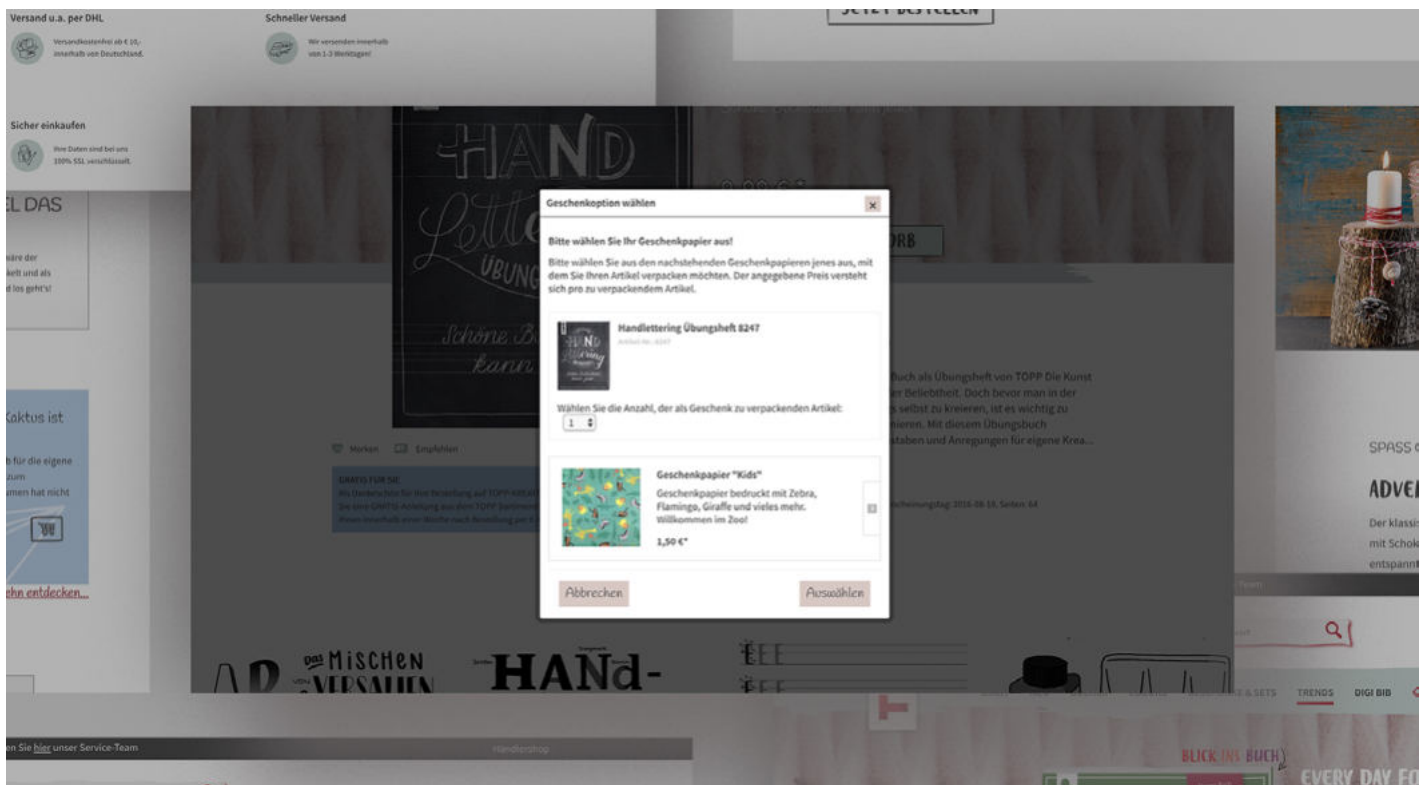
Die Lösung

Geschenkverpackungen für mehr Freude beim Auspacken

Gerade Kreativbücher werden gerne an Freunde und Familie verschenkt. Um die Bestellung persönlich zu gestalten und dem Adressaten eine besondere Freude zu machen, bietet der frechverlag einen Verpackungsservice an. Der Kunde kann aus unterschiedlichem Geschenkpapier das passende auswählen.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Mithilfe einer Shopware-Erweiterung können die Endkunden im Online-Shop für jedes Produkt im Warenkorb eine eigene Geschenkverpackung wählen. Eine zweite Erweiterung übermittelt diese Informationen über das ERP-System bis an die Packplätze im Lager. Dadurch ist der frechverlag in der Lage, die Geschenkverpackung von Produkten in seinem normalen Logistikprozess abzubilden.



„Mit dem neuen Shopware-Shop haben wir sehr viel Potential – etwa zusätzliche Inhalte bequem selbst zu erstellen und den Kunden die Autoren über eigene Seiten näher zu bringen.“

Moritz Heinrich
Leitung Online frechverlag

Das Projekt

Nach einer kurzen Planungsphase sind wir mit dem frechverlag in eine enge Zusammenarbeit basierend auf iterativen Projektzyklen eingetaucht. Nach kürzester Zeit haben wir ein betriebsbereites Shopware Shop-System aufgesetzt. Im weiteren Projektverlauf integrierten wir mit dem Team des Kunden in kurzen zeitlichen Abständen eine Vielzahl an Funktionen und Kampagnen in den Online-Shop.

Mit der Migration der bisherigen Daten aus OXID, der Anbindung an die Logistik und den verlagsinternen Softwarelösungen haben wir den Shop in die IT-Landschaft des Kunden eingebunden und auf einer Cloud-Hosting-Plattform den dauerhaften und reibungslosen Betrieb ermöglicht.

„Dank den herausragenden Leistungen auf Kundenseite und der erstklassigen Unterstützung unserer Partner wie Shopware und Unzer haben wir das E-Commerce-Projekt des frechverlags – trotz sehr straffer Timeline – erfolgreich umgesetzt.“

Marco Rieder
CEO EXCONCEPT GmbH

Die eingesetzten Technologien

Shopware-Enterprise

Online-Shop-Software

AWS

Server Hosting und Cloud Service

Pickware

Warenwirtschaft-Software

FINDOLOGIC

Such- und Navigationssoftware

Unzer

Zahlungsabwicklung

Pondus

Verlagssoftware