

Zielgruppengerechtes Design im Online-Shop von Zwergehuus

UX-Design und technische Modernisierung für den Shopware-Shop

Hobby-Bastler und junge Eltern mit tollen Geschenkideen für ihre Kleinsten begeistern – das schafft Zwergehuus. Der schweizerische Marktführer für den Vertrieb und die Herstellung von personalisierten Babygeschenken bietet seiner Kundschaft seit über zehn Jahren hochwertige Produkte im Online-Shop. Mit der Überarbeitung des Shop-Designs und einer technischen Modernisierung geht das Unternehmen mit der Zeit und passt sich stetig an die Entwicklungen im Online-Shopping bis hin zum Social Commerce an.

„Direkt nach den ersten gemeinsamen Gesprächen habe ich mich bei EXCONCEPT mit meinen Wünschen für den Online-Shop verstanden gefühlt und war sehr glücklich. Es ist gut, eine Agentur an seiner Seite zu wissen, die wirklich am Erfolg des Online-Shops interessiert ist.“

Séverine Engesser

Gründerin und Geschäftsführerin Zwergehuus

Auf einen Blick

- / Shopware-Optimierung mit Shop-Check
- / Einspielen von Major Updates und schließen von Sicherheitslücken
- / Entwicklung und Implementierung des neuen Shop-Designs
- / Erstellen des Corporate Designs für das Unternehmen

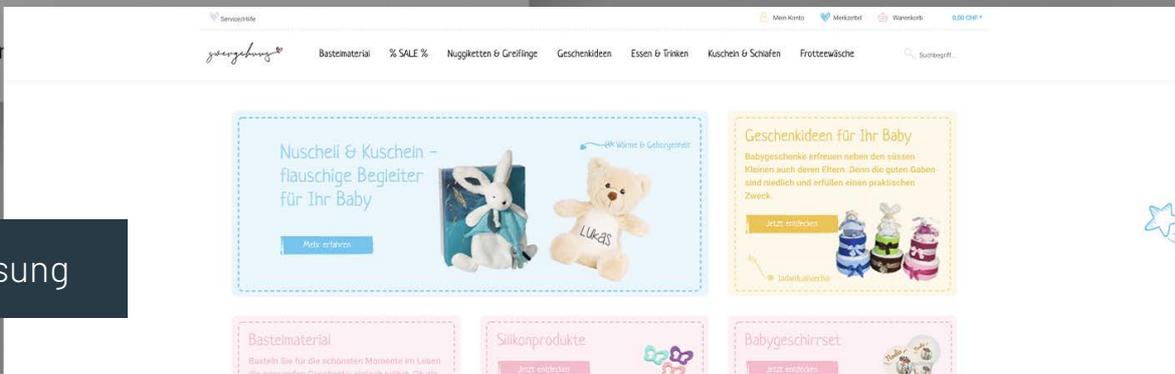
Der Kunde

Bereits 2008 gründete Séverine Engesser das Unternehmen Zwergehuus Babygeschenke GmbH. Seither erweitert sie das Sortiment an unterschiedlichen Geschenken für Neugeborene und Kinder fortlaufend mit ihren Mitarbeitern. Neben Babygeschenken zählen auch hochwertige Bastelmaterialien zum Produktsortiment. Mit ihrem etablierten Unternehmen orientiert sich Frau Engesser stets an aktuellen Trends und stellt die Kundenzufriedenheit an erste Stelle. Ebenso wird die Optimierung der unternehmenseigenen Prozesse stetig vorangetrieben, sodass mehr als 4500 Pakete pro Monat verschickt werden können.

zwerg^hu^us 

- / 2008 wurde Zwergehuus Babygeschenke GmbH gegründet
- / Produkte für Neugeborene, Kinder und Hobbybastler
- / Versand von über 4500 Artikeln im Monat
- / www.zwerggehuus.ch

Die Lösung



Design-Relaunch des Shopware-Shops

Mit seinem modernen und ansprechenden Design vermittelt der Online-Shop die Leidenschaft und Liebe, mit der das Zwerghehus Team Produkte und Inhalte für die Kunden gestaltet. Die Begeisterung für das Thema Kindergeschenke findet sich im Online-Shop sowohl in der Farbgebung mit Pastelltönen als auch in einer thematisch passend verspielten Schrift wieder. Das neue Gesamtbild berücksichtigt dabei stets die Nutzerfreundlichkeit des Online-Shops und stimmt auf ein entspanntes Erleben der Markenwelt ein.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Entwicklung eines zielgruppenorientierten Designs, bei dem die Anforderungen an eine nutzerfreundliche Shop-Gestaltung mit den Ansprüchen der Kundschaft kombiniert wurden.
- / Für ein ansprechendes UX-Design wurde ein ausgewogenes Bild-Text-Verhältnis geschaffen, passende Farbschemata sowie ein übersichtlicher Aufbau der Seiten umgesetzt, um den Fokus auf die Produkte zu lenken.



Erstellen einer neuen Corporate Identity

Im Zuge der Neugestaltung des Online-Shops wurde auch das gesamte Corporate Design vollständig überarbeitet. Neben einer farblich harmonischen Markenwelt und einer passenden Schriftart entstand ebenfalls ein neues Logo. Für den stimmigen Auftritt von Zwerghehus wurde die neue Gestaltung auf alle weiteren Elemente der Kundenkommunikation wie Visitenkarten und Briefköpfe übertragen. Auf diese Weise entsteht für die Kunden ein einheitliches Gesamtbild vom Unternehmen über die unterschiedlichen Marketing- und Vertriebskanäle hinweg.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Auf Grundlage der neuen Shop-Gestaltung entwickelten wir ein passendes Corporate Design, das die Produkte des Shops ebenso wie die Markenwerte des Unternehmen berücksichtigt.
- / Einheitliche Designs sind für alle Marketingmaterialien wie Briefe, Flyer, Mailings und Visitenkarten zur zukünftigen Nutzung entstanden.

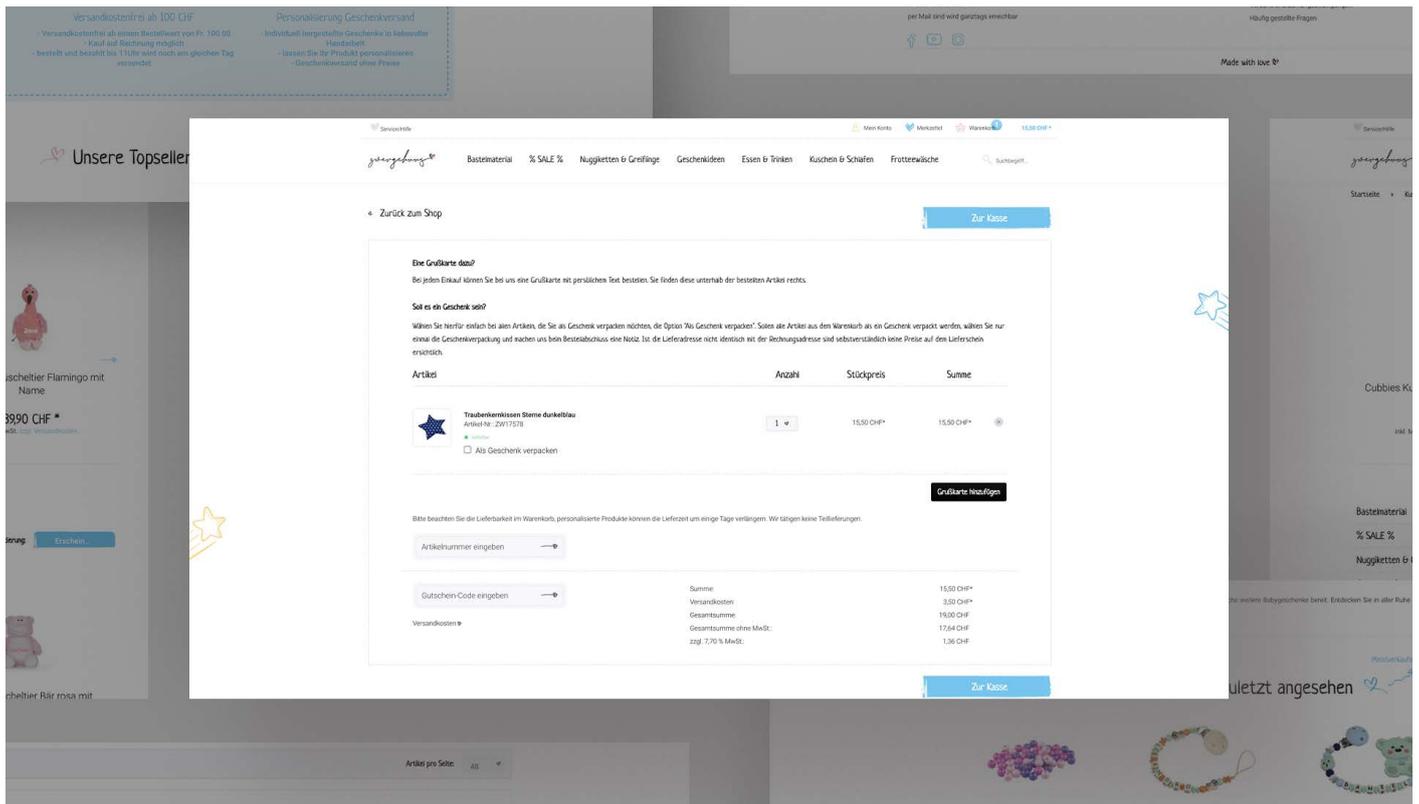
Die Lösung

Technische Modernisierung

Im Rahmen des Projektes fand ebenfalls eine technische Aktualisierung des Shopsystems statt. Dadurch steht der Online-Shop nicht nur auf einem stabileren technischen Fundament, sondern auch Sicherheit und Leistung konnten verbessert werden. Mit einer Automatisierung bei der Bonitätsprüfung wird zusätzlich die Abwicklung von Bestellungen sowohl für Kunden als auch bei der Logistik vereinfacht.

Die EXCONCEPT-Lösung

- / Durchführung unseres Shop-Checks mit anschließender Bereinigung von nicht benötigten Plugins sowie Schließung verschiedener Sicherheitslücken durch das Einspielen von Major Updates der Shop-Software.
- / Unterstützung bei der Zahlungsabwicklung mit Bonitätsprüfung. Mittels Plugin entstand hier eine Verbindung zum Online-Shop, der anschließend eine automatisierte Meldung zum Zahlungseingang sowie Produktversand verarbeiten kann.



Das Projekt

Nachdem das Unternehmen zunächst nur nach technischer Betreuung für ihren vorhandenen Online-Shop mit Shopware gesucht hat, ist im Laufe der Beratungsgespräche neben der Auffrischung des Systems auch die Überarbeitung des Designs ein wesentlicher Fokus im Projekt geworden. Mit dem Abschluss der Konzeptionsphase für das Projekt fand neben der technischen Evaluierung mittels Shop-Check bereits eine erste Designphase für die Neugestaltung der Shop-Optik statt. Im nächsten Schritt erfolgte die Erstellung des neuen Corporate Designs auf der Grundlage des Shop-Designs.

Anschließend wurde das Shopsystem auf den neuesten technischen Stand gebracht. Mit der Übertragung des modernen Designs ging der Online-Shop von Zwergehuus ohne Probleme online und befindet sich auch weiterhin in der technischen Betreuung und Pflege durch EXCONCEPT.

„Ich schätze die freundschaftliche Zusammenarbeit mit Frau Engesser sehr und freue mich, dass aufgrund der kurzen Kommunikation und Rücksprache das Projekt zu ihrer Zufriedenheit schnell zum Abschluss gebracht werden konnte.“

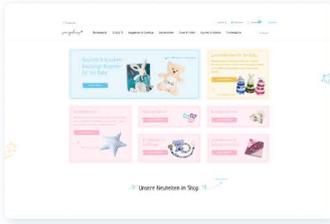
David Rotim
Projektleiter EXCONCEPT GmbH

PHASE 1

Shop-Check und technische Aktualisierung des Shopsystems

PHASE 2

UI-/ UX-DESIGN PHASE



PHASE 3

ERSTELLUNG EINES NEUEN CORPORATE DESIGNS



Die eingesetzten Technologien

Shopware
Online-Shop-Software

Pickware
Kassen- und Warenwirtschaft

Post Finance
Zahlungsdienst

