

Relaunch-Checkliste für Ihren Online-Shop

VOR DEM ONLINE-SHOP-RELAUNCH

1. Analyse des bisherigen Online-Shops durchführen: Was läuft gut, was nicht so gut?

Ist die Navigationsstruktur nachvollziehbar oder werden Bereiche nicht gut gefunden?

Sind alle relevanten Informationen (Lieferzeiten, Zahlungsmöglichkeiten etc.) leicht zu finden?

Ist der Warenkorb von allen Seiten aus erreichbar und kommt man schnell zurück zum Weitereinkaufen?

Wie benutzerfreundlich sind die Funktionen wie Filter, Suche, Newsletter-Abos etc.?

Werden alle bevorzugten Zahlungsmethoden wie Vorkasse, Rechnung, PayPal etc. angeboten?

Ist der Bestellprozess kurz und übersichtlich oder fehlen beispielsweise Versandoptionen oder die Auswahl einer Lieferung an eine Packstation?

Lässt sich der Online-Shop bei verschiedenen Endgeräten (Smartphone, Tablet, PC) gut bedienen und anzeigen?

Ist das System technisch auf dem aktuellen Stand?

Verfügt es über neue Funktionalitäten wie Versandtracking?

2. Anforderungen für den neuen Online-Shop definieren

Ist eine Zielgruppe definiert und auf welche Funktionen/Leistungen legt diese wert?

Welche Leistungen und Funktionen muss der neue Online-Shop abdecken können?

Welche Systeme (Warenwirtschaft, PIM, Logistik etc.) müssen angebunden werden?

Welche Zahlungsmethoden soll es im Shop geben und welcher Zahlungsdienstleister (Payment-Service-Provider) kommt dafür in Frage?

Für welche neuen Systeme bzw. Drittanbieter werden zukünftig Schnittstellen benötigt?

Welche Verkaufskanäle sollen genutzt werden (z.B. Social Media für Instagram Commerce oder Marktplätze)?

Sind noch alle Funktionen relevant oder sollen sie optimiert oder ersetzt werden (Plugins)?

Soll ein neues Design verwendet werden?

Sind die Anforderungen priorisiert (nach notwendig, wichtig und weniger wichtig), um den Fokus bei der Umsetzung auf die wichtigsten Anforderungen zu legen?

Werden zusätzliche Funktionen wie bspw. Gütesiegel für die Shopsicherheit und das Nutzervertrauen implementiert?

3. Auswahl des zukünftigen Shopsystems

Erfüllt das bisherige Shopsystem die neuen Anforderungen und kann aktualisiert werden oder findet eine Migration zu einem anderen/neuen Shopsystem statt?

Ist das gewünschte Shopsystem weiterhin kompatibel zu den vorhandenen Systemen wie Warenwirtschaft und Logistik?

Ist das Shopsystem für die Größe des Produktsortiments ausgelegt?

Wird das neue Shopsystem ein Baukastensystem oder eine Eigenentwicklung?

Entspricht der Funktionsumfang den Ansprüchen der Zielkundschaft (B2B/B2C-fähig?)

Welche wichtigen Funktionen deckt das Online-Shopsystem nicht ab?

Gibt es passende Plugins für die zusätzlich benötigten Funktionen?

Lassen sich Erweiterungen einfach ergänzen und sind diese kompatibel zur Systemlandschaft?

Welche Support-Möglichkeiten bietet der Hersteller?

4. Kompatibilität der vorhandenen Systeme mit dem Relaunch-Shop prüfen

Sind alle vorhandenen Systeme (z. B. PIM, CRM, ERP) auf dem aktuellen Stand?

Welche Datenformate und welche Software werden bereits unterstützt?

Welche Schnittstellen sind bereits vorhanden?

5. Aktualität der bestehenden Daten sicherstellen

Welche Daten werden beibehalten? (z. B. Produktinformationen, Bilder, Kundenstammdaten, Bestelldaten)

Gibt es bereits Datenquellen für die Produktinformationen, Kundenstammdaten etc.?

Ist eine reibungslose Datenmigration durch vorhandene Anbindungen bereits sichergestellt?

Welche Daten (z. B. Lieferanten) müssen auf anderem Wege übertragen werden?

Welche Datenformate sind vorhanden und sind diese kompatibel mit dem neuen Online-Shop? (Manche Shopsysteme verwenden unterschiedliche Bezeichnungen)

Müssen neue Seiteninhalte (Serviceseiten) und Bildmaterial (digitale Medien) noch erstellt werden oder liegen diese bereits vor?

Ist eine einheitliche Datenstruktur hergestellt?

Ist eine Datensicherung bereits durchgeführt worden?

6. Vorhandenes Hosting prüfen

Wie ist die Geschwindigkeit beim aktuellen Hosting – gibt es hier Optimierungsbedarf?

Deckt der bisherige Hosting-Anbieter alle Anforderungen an eine moderne Hosting-Umgebung (Skalierbarkeit, Ausfallsicherheit, schnelle Ladegeschwindigkeit) ab?

Ist das Speichervolumen und die Ladegeschwindigkeit auf die Größe des Shopsystems angepasst?

Wird eine neue Domain/Internetadresse für den Online-Shop benötigt?

Entspricht der Leistungsumfang des Hosting-Anbieters den eigenen Anforderungen hinsichtlich Support, Sicherheit und Back-ups?

7. Vorbereitung der Installation

Ist ein Back-up des vorhandenen Online-Shops erstellt, auf das notfalls zurückgegriffen werden kann?

Ist eine Testumgebung für den neuen Shop eingerichtet?

WÄHREND DER INSTALLATION

1. Installation des neuen Online-Shopsystems in der Testumgebung

Sind die Systeme wie Warenwirtschaft, PIM aber auch Zahlungsanbieter richtig an den neuen Online-Shop angebunden?

Sind die Daten (Kundenstammdaten, Produktdaten) von den Ausgangssystemen in das Shopsystem korrekt übermittelt worden?

Funktionieren alle Plugins und Erweiterungen?

Können alle Shopfunktionen wie gewünscht genutzt werden?

2. Prüfung der Suchmaschinenoptimierung des Online-Shops (SEO)

Sind alle Metadaten (Seitentitel, Descriptions, Bildattribute etc.) vollständig?

Gibt es eine individuelle 404-Seite?

Verfügen alle Shopseiten über sprechende URLs?

Sind alle Verlinkungen korrekt und richtig ausgewiesen (z. B. no-follow bei externen Links)?

Beinhaltet die robots.txt alle Daten, die das Crawling aller indexierten Seiten ermöglichen?

Sind permanente Weiterleitungen (301) der alten Shopseiten eingerichtet, um das Ranking an die neuen Seiten zu vererben?

Sind Consent-Tool und eine Opt-in-Lösung für den Bestellabschluss eingerichtet?

Werden alle gängigen Sicherheitsstandards eingehalten?

- SSL-Zertifikate
- Google Richtlinien
- Richtlinien für sicheren Onlinehandel

3. Rechtliche Angaben machen

Gibt es aktuelle Datenschutzhinweise?

Die Serviceseiten Impressum und Datenschutzerklärung sind vorhanden und von jeder Seite aus maximal über zwei Klicks erreichbar?

Das Impressum verfügt über Hinweise zur Streitschlichtung?

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind hinterlegt und gut erreichbar?

Es existieren Hinweise zu Widerruf, Versand- und Zahlungsbedingungen auf den Serviceseiten?

4. Livegang nach der technischen Prüfung

Möchten Sie die Kunden über den bevorstehenden Relaunch und die zu erwartenden Neuerungen transparent informieren?

Sind alle technischen Parameter (Funktionen, Plugins, korrekte Darstellungen und Links, Ladegeschwindigkeiten) geprüft?

Wie erfolgt der Livegang?

Schrittweise: der Online-Shop wird mit den grundlegenden Funktionen online genommen und alle weiteren Funktionen werden erst nach Prüfungen in der Testumgebung Schritt für Schritt ergänzt (ermöglicht schnellere Fehlerdiagnose)

Komplett: der Online-Shop wird mit allen Funktionen bereits in der Testumgebung getestet und erst anschließend mit dem kompletten Funktionsumfang in die Liveumgebung übernommen (der Online-Shop wird Kunden erst im Endzustand präsentiert)

NACH DER INSTALLATION

Sind alle oben genannten SEO-Aspekte erneut geprüft?

Funktionieren alle Weiterleitungen auf die neuen Shopseiten korrekt?

Ist das Tracking via Google Analytics, Google Search Console und Google Ads richtig konfiguriert?

Wie gut ist der Pagespeed? (Prüfung, wenn möglich, auch in der Testumgebung)

Sind die Benutzerrechte und -rollen richtig vergeben?

Wurden für alle Accounts insbesondere des Administrators neue Passwörter vergeben?

Sind regelmäßigen Back-ups eingerichtet?

Werden alle Seiten korrekt angezeigt auf den verschiedenen Endgeräten?

Funktioniert die Datenübertragung fehlerfrei?

Wurde der Bestellabschluss auf seine Funktion getestet?

Führen Sie regelmäßig ein Monitoring der Seitenrankings durch?